全媒体时代地方性新闻 APP 品牌建设研究

摘　要：在全媒体时代背景下，智能手机的普及让手机 APP 成为人们生活中的必需品。手机 APP 的急剧发展给媒体带来了颠覆性的变化，在此基础上产生了一批新闻类 APP。地方媒体利用自己的优势，纷纷推出从了自己的新闻 APP，要想在众多 APP 中站稳脚跟，极具地域限制的地方性新闻 APP 需要在基础元素设计、界面视觉设计、交互设计方面进行品牌包装与提升。

关键词：新闻 APP；地方性；新媒体；品牌形象

中图分类号：G20　　**文献标识码**：A

文章编号：1671-0134（2018）04-078-02　　**DOI**：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.04.029

文 / 卢晓燕

从互联网诞生的那一刻起，新媒体时代的变化就从未停止过，在移动互联网技术、大数据、云计算、内容和平台一体化技术蓬勃发展的态势下，智能手机以其携带方便、容量大、上网方便等优势已然成为大众网民们的第一选择。随着智能手机的发展与普及，诞生了移动终端手机 APP。短短几年，APP 就成为了智能手机的主要内存占有者，在 APP 急剧发展的互联网时代，给媒体带来了颠覆性的变化，尤其是新闻媒体。新闻媒体为了适应媒介的变化所带来的传播模式和变革，利用互联网思维来了一场颠覆性的转变，这便产生了新闻类 APP。

新闻类 APP 是指专门提供新闻资讯服务的移动端第三方应用程序。地方性新闻 APP 是新闻类 APP 的一个分支，在传统纸媒遭到市场性衰落时，地方性媒体凭借优越的地理性，借助互联网时代的发展，整合推出本地新闻媒体 APP，以适应当地用户的需求。地方性新闻 APP 立足于本地市场，为本地用户群体提供当地垂直新闻资讯内容和服务。

1. 地方性新闻 APP 现状分析

1.1 地域性

地方性新闻媒体 APP 大多由当地传统媒体做后盾，一开始多是传统纸媒上的信息移植到网络媒体上。相对其他新闻媒体来说，起步比较晚，但是具有较强的地域性，主要是立足于本地，提供当地新闻资讯服务，在恰当的时间推送到相关联的用户人群。

1.2 专一性

地方性新闻 APP 由于其较强的地域性，可以精准地定位目标用户，所有内容板块的设置可根据目标用户的特征来设置。根据用户数据进行内容精准推送、互动分享和个性化定制，增加用户体验。

1.3 综合性

当地的新闻 APP 不止是新闻资讯的网络媒体，还可以提供当地的民生服务内容。除了实时新闻播送之外，可以推出娱乐、摄影、生活、购物等版块服务，整合当地全媒体资源，实现新闻资讯服务与本地垂直类服务相结合。

2. 地方性新闻 APP 品牌形象设计基础要素分析

品牌形象设计的核心有两个方面，一个是品牌产品外观设计，另外一个是品牌外部的推广。本论文主要研究品牌产品外观设计，即新闻 APP 客户端界面视觉设计。APP 是交互性极强的新媒体平台，在视觉上除了具有与传统媒体相同的视觉元素和构成方式之外，还具备手机界面的视觉元素及构成方式。界面视觉设计既是新闻 APP 客户端产品的外观，界面设计影响着客户端的品牌识别能力。界面视觉设计利用文字、图形、色彩、图标、布局这些视觉符号在界面中传递信息，营造 APP 的视觉风格。

2.1 文字要素

新闻 APP 作为一款新闻产品，文字是主要的内容之一。在新闻 APP 中，文字主要存在于三种形式中：一是页面框架中的菜单操作控件，这类文字字数较少，在手机界面中要有强调突出的作用，提升整个版面的层次感；二是新闻资讯内容中的文字信息，这类文字字数较多，要避免长段文字带来的冗余感，可以采用艺术化的字体界面设计增加版面的趣味性；三是文字形式的广告文案，这类文字以文字内容为主，采用简洁大方的设计方式即可。

2.2 图形要素

快节奏及高压力的生活现实下，“读图”阅读模式已经成为广大手机用户的首选阅读模式。新闻 APP 想在众多 APP 中占有一席之位，图就变得异常重要了。新闻 APP 中的图主要是新闻报道和资讯中的配图和插图，主要形式有摄影图片和插画。在“读图”阅读模式下，这种形式的图片成为新闻资讯的信息主体，图片的设计手段主要体现在摄影技巧和图像处理技术上。比如，可以通过调节图像的色调或者图像风格的统一性来有效提升新闻 APP 的视觉形象识别性。

基金项目：浙江省 2017 年度高等学校访问工程师校企合作项目“全媒体时代背景下地方性新闻 APP 品牌形象建构研究”（项目编号：FG2017140）研究成果。

2.3 色彩要素

色彩在互联网媒体APP应用界面中的意义要比纸质媒体更加深远，不仅可以表达情感，还要结合交互设计，营造一种适合用户阅读的色彩氛围。尤其是以内容为主的新闻APP，更需要界面色彩给读者以浓烈的视觉冲击力和艺术感染力，即使读者无法记得界面的外形特征，也可以用色彩留着读者的记忆。

2.4 图标设计

富有表达力的标志是一个品牌成功的必要条件。手机图标是一个APP视觉形象的主要体现，视觉表现形式是具有指代意义的图形符号，要具有高度浓缩信息、便于记忆并能快速传递信息的功能。地方性新闻APP中的图标可以与色彩结合使用，使其具有鲜明的识别性和指引性，从视觉上充分体现客户端的品牌理念。

2.5 页面布局

新闻APP中的页面是将以上的文字、图形、色彩、图标等视觉要素进行合理化、艺术性的排列，清晰、有层次地把艺术与新闻信息传递给读者。新闻资讯APP中包含的阅读信息量很大，页面布局的合理性、协调性成为整个移动端的重要因素。在具体的页面布局设计中，视觉中心可以参考黄金分割设计原则，页面版式可根据页面信息的层次进行合理的规划，避免庞杂的界面元素出现紊乱。

3. 地方性新闻APP用户体验设计分析

用户体验指用户在消费产品、享受服务时形成某种整体、主观的心理感受，是新媒体品牌成功的必备因素。

3.1 下载介绍首页面的设计

品牌包装从下载页开始。下载过“今日头条”APP的人都记得“你关心的，才是头条”的下载页介绍，把用户最关心的作为APP的介绍，这一种情感的关怀，尤其对新闻类APP，不能用趣味搞笑去吸引用户，只能真实地播报内容，所以更要强调以用户为中心，注重用户体验，为用户提供满意的新闻服务。

3.2 启动界面设计

由于APP的启动需要一定的时间，很多时候我们看到的是广告，多数人是想去点“跳过”两个字，这样的用户体验肯定是不愉快。设计个性的启动界面可以有效改善用户在等待APP启动时的用户体验感觉，在启动界面中关注用户的使用诉求，选用符合用户心理需求的图片和文字，能够激发用户的兴趣，提高APP的用户黏度。

3.3 主功能界面设计

新闻媒体APP的主界面设计要结合APP的功能、用户认知和行为特征方面进行综合分析，确定整体色调，每天更新的新闻资讯图片也需要和整体色调协调。对于新闻APP来说主功能界面中还必须具有指引功能，让用户能在第一次使用此APP时能快速了解应用的大致内容和视觉风格，即平时所说的眼缘，抓住用户的第一感觉，尤其在高压力快节奏的生活状态下，需要提高用户的阅读效率，才会让用户有继续使用的心情。

3.4 交互设计

任何类型的APP交互设计要注重人文情感，尤其是长期使用的APP，用户在使用过程中会产生记忆，形成个人交互习惯。在新闻类APP交互设计中要注重几个原则：一是简易性。用户进入新闻APP大多是浏览当地热门新闻，所以要将用户的操作流程尽可能简化。二是尊重用户的习惯。功能的交互多是要总结用户的日常行为习惯与心理模型进行设计，在系统版本升级时，也需要在用户心理可接受的基础上进行循序渐进的改变。三要及时听取用户的反馈。设计师在功能交互设计时不仅要遵循系统提出的要求，还要及时听取用户的使用报告，及时进行差异化设计。四是交互功能视觉一致性。交互功能的整视觉风格、色彩和布局保持与主界面的一致性。

3.5 个性化创新设计

地方性新闻APP地域特征明显，在功能设计上除了可以提供本地新闻资讯服务以外，还可以增加一些个性化的服务，比如链接本土政府服务、本土经济资源服务，水电查询缴费、私家车违章处理、医疗服务、本地交通信息服务、本土超市购物服务等一些接地气的特色服务，可大幅度提高本地用户的黏度，这也是本土APP可以吸引用户、留住本地用户的手段。在精神文化服务方面可以与当地文化部门合作，开展传统文化、非遗文化版块，提供非遗技能的培训服务工作，可吸引在外地工作的本地用户关注家乡的文化发展，提升外地用户的黏度。

结语

全媒体时代背景下手机APP有着广阔的前景和庞大的用户群，在此大背景下，新闻APP的发展也在改变着人们的工作与生活方式，具有地域性和综合性的新闻类APP也应运而生，紧跟移动互联网时代步伐，但同时也存着各种问题与挑战。所以，本文从APP版面视觉设计元素、页面布局语言的运用、各界面布局及用户交互式体验的角度进行了分析，结合地方新闻客户端的特性，以品牌性思维提升地方新闻客户端的知名度，以地方服务思维提升本地用户的黏度，以内容思维维护用户体验，让地方性新闻APP发挥其特色优势。媒

参考文献

[1] 周睿.“互联网，”背景下新媒体品牌形象建构研究—以新闻资讯APP为例[J].出版科学，2015，6（23）：75-79.

[2] 郝颖婕，郁舒兰.基于IOS系统手机APP界面设计研究[J].家具与室内装饰，（4）：70-71.

[3] 袁爽.“澎湃新闻”品牌建设研究[D].南京师范大学，2016.

[4] 牛琳.基于品牌识别的手机新闻APP界面视觉设计研究[D].华南理工大学，2014.

（作者单位：浙江衢州职业技术学院）